

TALLER DE FORMACIÓN Y GESTIÓN DE PÚBLICOS ESCÉNICOS

a cargo de **Jaume Colomer**

Bilbao, 5 de marzo de 2013

Barcelona, 11 de marzo de 2013

Madrid, 4 de abril de 2013

Sevilla, 8 de abril de 2013

Valencia, 15 de abril de 2013

Zaragoza, 16 de abril de 2013

Organizado por:



El taller tiene una duración de ocho horas, repartidas en dos sesiones de trabajo de cuatro horas dentro de una sola jornada. La sesión de la mañana tendrá una orientación más expositiva, para transmitir a los asistentes los

contenidos básicos del temario. La sesión de la tarde será en forma de taller, con una simulación de elaboración de un Plan de Gestión de Públicos. Terminará con un debate a partir de propuestas de futuro expuestas por el autor. Los alumnos trabajarán con un ejemplar del libro “La formación y gestión de públicos escénicos en una sociedad tecnológica”, incluido en la matrícula del taller.

PARTICIPANTES:

Directores, gerentes, programadores y responsables de marketing y comunicación de espacios escénicos, compañías, empresas de producción y distribución de contenidos escénicos. No es necesaria la formación previa en las disciplinas concurrentes.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS:

El objetivo del taller es facilitar a los lectores la comprensión e interiorización de contenidos aportados por el libro y desarrollar habilidades para su aplicación profesional en los respectivos ámbitos de gestión.

PROGRAMA:

1. Introducción a los públicos de las artes escénicas

- 1.1. Aproximación conceptual a los públicos escénicos
- 1.2. El consumo escénico: análisis de evolución y tendencias en el periodo 2000-2012
- 1.3. De la democratización cultural a la creación de demanda

2. Un modelo de creación y desarrollo de públicos

- 2.1. Un mapa estructural de públicos a partir de los estadios de la demanda
- 2.2. Incrementar la diversidad de intereses y la frecuencia de consumo.
- 2.3. Crear hábitos
- 2.4. Facilitar el aprendizaje
- 2.5. Comprometer a los espectadores con el proyecto escénico
- 2.6. La captación de nuevos públicos

2.7. La formación escénica de niños y adolescentes

3. El conocimiento de los públicos

3.1. La investigación sobre públicos escénicos y culturales

3.2. Patrones generales de comportamiento

3.3. ¿Cómo conocer a nuestros públicos?

3.4.

4. La elaboración de un Plan de Gestión de Públicos

4.1. El Marketing como metodología

4.2. El PGP como proceso de trabajo del equipo de gestión

4.3. Definición de objetivos y prioridades estratégicas

4.4. Desarrollo operativo

4.5. Herramientas tecnológicas

4.6. Ajuste organizativo

5. Mirando al futuro: ideas para el debate

PROFESOR:

Jaume Colomer

Desde en 2003, es Director de BISSAP, consultoría de gestión cultural especializada en artes escénicas. Es comisario de Mercartes 2012. Coordina la secretaría técnica del Cercle de Cultura y de La Unión de Asociaciones Empresariales de la Industria Cultural Española. Es asesor del Gobierno del Perú para la gestión del Gran Teatro Nacional y director de la editorial Cuadernos de Gescénic.

Ha sido comisario de Mercartes 2010 y 2008, así como de Escenium 2010. Ha dirigido, entre otros proyectos, la redacción del Plan General de Teatro y del Plan General de la Danza por encargo del INAEM, la elaboración del Anteproyecto de Ley de Artes Escénicas de Castilla León.

Ha dirigido la elaboración de planes y modelos de gestión para numerosos ayuntamientos y desde 1994 es Profesor Asociado del Departamento de teoría e Historia de la Educación de la

Universidad de Barcelona, donde imparte asignaturas de Gestión Cultural y Estudios Públicos y Política de Programación (optativa del Master de Gestión Cultural).

También es autor de diversos libros, artículos, ponencias, y comunicaciones sobre educación y cultura. Las últimas publicaciones son “La Gestión de las Artes en tiempos difíciles (2006), y, con Jordi Sellas, Marketing de las Artes Escénicas. Creación y desarrollo de públicos (2009), de Cuadernos Gescénic. Desde el 2008, es colaborador habitual de la revista ARTEZ. Tiene un blog propio centrado en la temática de los públicos culturales: <http://publicsculturals.blogspot.com.es/>

FECHA, HORARIO, DURACIÓN Y LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Bilbao, 5 de marzo. De 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas.

Lugar: Fundación Autor Euskadi. (Edif. Teatro Campos Elíseos Antzokia)

C/ Bertendona, 3 bis – 48008, Bilbao

Barcelona, 11 de marzo. De 10 a 14 horas y de 15 a 19 horas.

Lugar: SGAE – Barcelona

Passeig de Colom, 6 – 08002, Barcelona.

Madrid, 4 de abril. De 10 a 14 horas y de 15 a 19 horas.

Lugar: Sala Manuel de Falla- SGAE.

C/Fernando VI, 4. Madrid.

Sevilla, 8 de abril. De 10 a 14 horas y de 15 a 19 horas.

Lugar: Sala Cero Teatro.

C/Sol, 5 – 41003, Sevilla

Valencia, 15 de abril. De 10:30 a 14:30 horas y de 15:30 a 19:30 horas.

Lugar: SGAE-Valencia.

C/Blanquerías, 6 – 46003, Valencia.

Zaragoza, 16 de abril. De 10 a 14 horas y de 15 a 19 horas.

Lugar: Centro de Historia.

Pl. De San Agustín, 2 - Zaragoza.

MATRIKULAS (IVA INCLUIDO):

	ALUMNOS NUEVOS	ANTIGUOS ALUMNOS	SOCIOS SGAE
Coste del curso	70 €	60 €	30 €

SELECCIÓN DE LOS ALUMNOS:

Se admitirán inscripciones hasta completar el aforo, o hasta el día de comienzo del curso.
Realización sujeta a un mínimo de inscritos.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Fundación Autor

Área de Formación

Web: www.fundacionautor.org

www.sgae.es

BILBAO

Teatro Campos Elíseos Antzokia

Ángela Gómez

C/ Bertendona, 3 bis – 4ª · 48008 Bilbao

T. 91 503 68 79 Fax: 91 503 68 19

angomez@fundacionautor.org

BARCELONA

Alfredo de Jesús

Passeig de Colom, 6 · 08002 Barcelona

Tel.: 93 268 90 00 ext. 2204

adejesus@fundacionautor.org

MADRID

Ángela Gómez

Bárbara de Braganza, 7 · 28004 Madrid

Tel.: 91 503 68 79 – Fax: 91 503 68 19

angomez@fundacionautor.org

VALENCIA

Carlos Ramos

Blanquerías, 6 · 46003 Valencia

Tel. 96 315 54 10 – Fax: 96 315 54 39

cramos@sgae.es

NOTA: Fundación Autor se reserva el derecho de modificar cualquier aspecto del programa si las circunstancias lo requieren
