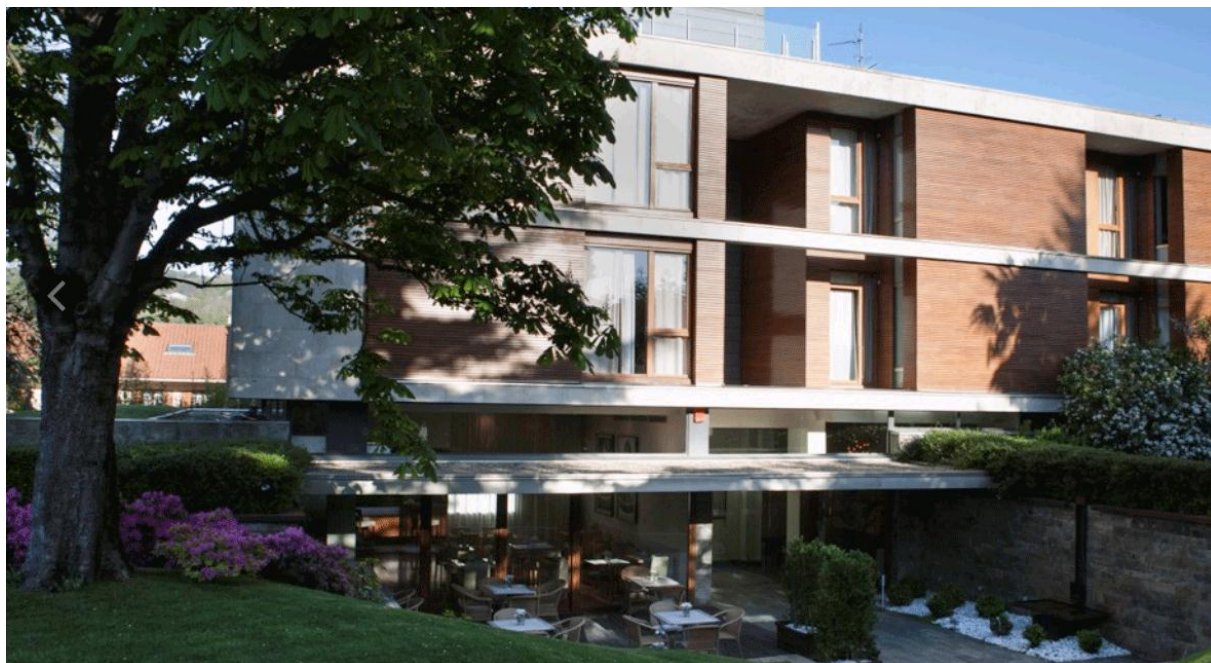


Barnetegi Teknologiko

"Descubra el valor estratégico de las Nuevas Tecnologías"

Programa



Programa e inscripción (máximo de 15 personas)

Fecha: 18 de diciembre de 2015

Horario: 9:00 a 19:00 h.

Lugar: Hotel Jaizkibel, Baserritar Etorbidea, 1, 20280 Hondarribia, Gipuzkoa

<http://www.hoteljaizkibel.com/>

[Inscripción aquí](#)

En exclusiva para cargos políticos de Ayuntamientos

Organiza:



1. El barnetegi como filosofía didáctica y pedagógica



“Barnetegi” es un término asociado a los internados de aprendizaje del euskera, donde se vive varios días inmersos en un entorno diseñado para permitir *vivir* en euskera, y así mejorar más rápidamente.

En nuestra vida dedicamos muchas horas a aprender nuevos conocimientos, pero cada vez tenemos menos tiempo para ello, por lo que buscamos formas rápidas de aprendizaje.

En un Barnetegi todo está pensado para producir el efecto deseado. Nos permite concentrar nuestra atención y tiempo para adquirir conocimientos de manera rápida y agradable, aislándonos de nuestro mundo cotidiano junto con otras personas con iguales objetivos, y viviendo inmersos en una experiencia diseñada por completo para el objetivo.

El “Barnetegi” **NO** es un curso de formación sobre tecnología.

2. El Barnetegi Tecnológico / Barnetegi Teknologikoa

Cada día surgen más fácilmente en conversaciones, noticias, artículos, anuncios... términos relacionados con las Nuevas Tecnologías (Internet, web 2.0, sms, mms, gigas, usb, wifi, bluetooth, 3G, blog, twitter, tdt,...). Por su naturaleza, mantenerse al día con las tecnologías es complejo. En las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), además, pocas tienen ya la madurez y estabilidad que permita tratarlas, por ejemplo, como herramientas de presencia segura en el futuro de quien se esté formando en el sistema educativo reglado: la ofimática básica de documentos (documentos, cálculos, presentaciones), correo electrónico, navegar por Internet, y poco más. En muchas ocasiones tenemos referencia de alguna TIC que parece útil, pero desconocemos cuánto costará aprenderla, y no podemos dedicar el tiempo necesario a despejar esa duda ni a aprenderla.

Dada la naturaleza de los cambios en estas TICs –veloz, a veces rupturista, con bandazos, avances y vueltas atrás–, el aprendizaje tiende a atender sólo lo estrictamente imprescindible. Esta aproximación, válida para puestos muy centrados en tareas o procesos bien definidos y estables, no es la idónea cuando se trata de la dirección, consejos, mandos intermedios y otros actores clave en la estrategia, la innovación y competitividad de la empresa.



En estas áreas, se aplica el aforismo **“¡Desconozco qué desconozco!”**: quien no conoce una tecnología, no puede usarla, pero tampoco sabe para qué puede ser útil, ni qué mejoras puede aportar, ni se le ocurrirán otras aplicaciones, ni podrá su creatividad incorporar esas alternativas cuando evalúe opciones, sinergias, decisiones, etc. No se trata sólo de **conocer** muchas tecnologías; mediante la visión casi simultánea, se debe llegar a la percepción de conjunto, a **ver a dónde** nos llevan, cómo una empresa o equipo puede cambiar con ella sus métodos.

El objetivo del “Barnetegi Tecnológico” es usar, de forma repetible, varias TICs elegidas entre las más habituales o prácticas hoy en día, comprenderlas lo mínimo necesario para discernir a la hora de adquirirlas o de su aparición en una conversación. Pero, sobre todo, el “Barnetegi Tecnológico” busca que personas cuyas decisiones determinan el futuro de su organización, perciban las TICs como algo no oscuro, complejo, o ajeno, sino como herramientas útiles tanto en el día a día, como en el propio futuro de su organización que permiten mejorar la productividad y eficiencia.



En el “Barnetegi Tecnológico” se **aprende a usar** varias herramientas con la práctica, directamente sobre el ordenador, teléfono móvil, dispositivos, etc... También dará a **conocer** muchas otras herramientas, algunas conocidas, otras no.

Varios profesores apoyan las explicaciones y el trabajo individual de cada asistente.

3. Programa del Barnetegi Tecnológico

1. La Sociedad de la Información.

¿Qué es la Sociedad de la Información? ¿Y la Web 2.0?

2. Usos Profesionales - Productividad

- Gestión del tiempo: agenda, calendario.
- Gestión de la Información.
- Comunicaciones: la mensajería y el correo del siglo XXI.
- Gestión del conocimiento: Trabajo Colaborativo, compartición de contenidos y conocimiento, usando los servicios 2.0 para mejorar nuestra productividad.
- Identidad en la red. Transacciones seguras y certificados digitales.
- Dispositivos móviles.

3. Usos Personales: contenidos multimedia, Apps, e información. Seguridad. Buenas prácticas.

4. Redes Sociales: Marketing 2.0, Casos de uso/Buenas prácticas.

5. Otras referencias.

Para más información: Alex Crespo, acrespo@spri.es 94 403 70 39